



aydınlatma haber
lighting

Lamp 83 İmzası, Renault Showroomlarında

Renault Showrooms Receives the Lamp 83 Touch

Otomotiv sektörünün öncü markalarından Renault, İstinye'deki showroomunda, aydınlatma çözümleri için Lamp 83'ü tercih etti. Aydınlatma alanında, Lamp 83'ü çözüm ortağı olarak seçen Renault Türkiye, iki yılı aşkın bir süredir tüm bayilerini Lamp 83'ün özel tasarım armatürleri ve aydınlatma konsepti ile aydınlatıyor. Tüm Dünya'daki Renault bayileri ile aynı kurumsal kimliğin yakalanması için, Lamp 83'ün geliştirdiği aydınlatma projesi ve

Renault, one of the leading firms of the automotive industry, prefers Lamp 83 for the lighting solutions of its showroom located in İstinye. One of the solution partners of Lamp 83 in the lighting segment, Renault Turkey has been illuminating all of its distributors with custom luminaires and lighting concept by Lamp 83 for more than 2 years. The lighting project developed by Lamp 83 and products customized for Renault were controlled and confirmed by the Renault Executive Board



Renault'ya özel tasarlanan ürünler, Fransa'daki Renault yönetimi tarafından denetlenip onay aldıktan sonra kullanılmaya başlanmıştır. Lamp 83'ün Satış Grup Müdürü Serhan Acar, Renault gibi uluslararası bir markayla gerçekleştirdikleri bu iş ortaklığıyla ilgili olarak "Otomobil showroomlarının aydınlatması, ilk bakışta kolay gibi görünse de aslında içinde çok fazla detay barındıran ve çok dikkat edilmesi gereken bir konudur. Mesela otomobili ortaya çıkartıp vurgulamak isterken yapılan yanlış armatür yerleşimi; otomobili daha kötü gösterebileceği gibi, showroomu gezen müşterinin algısını da yansıtabilir.

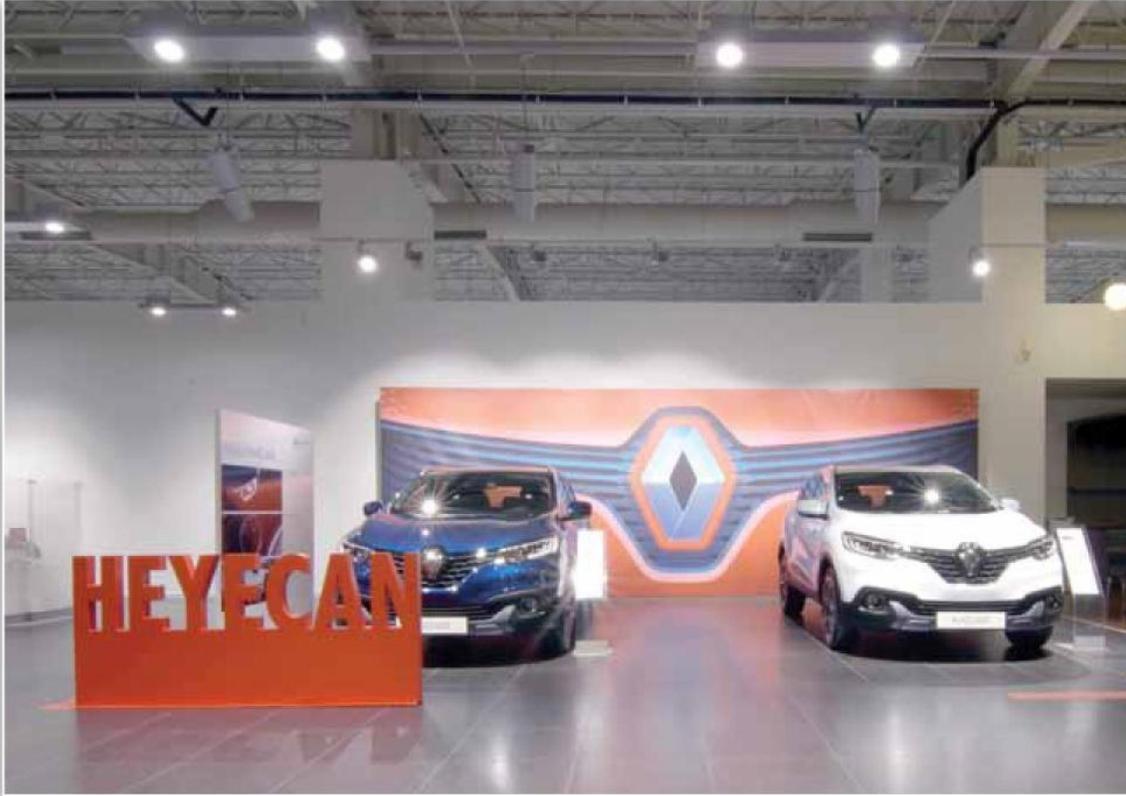
in France and put into use in order for Renault distributors in Turkey to seize the same corporate identity as all the other Renault distributors in the world. "Automobile showroom lighting may seem like an easy task at the first place yet it involves many details and it is an important aspect of the business," said Serhan Acar, Group Manager of Sales of Lamp 83, about their partnership with an esteemed international brand, Renault. "A misplaced luminaire may result in an unfavorable outlook for the automobile instead of emphasizing it while distracting the visitors of the showroom.



aydınlatma haber
lighting

Aydınlatılmak istenen objelerin çok büyük olması nedeniyle, doğru ve amaca yönelik aydınlatmanın yapılması, bu tip showroomlarda daha da büyük önem kazanır. Amaç her zaman otomobilleri öne çıkartan, dikkat çekecek bir aydınlatmanın yakalanmasıdır. Ayrıca müşterilerin uzun zaman geçirdiği bu tip mekanlarda, insanların görsel konforu da mutlaka dikkate alınmalıdır. Renault Fransa'dan Türkiye'ye özgü olarak alınan özel onay çerçevesinde, Renault gibi bir Dünya devi ile çalıştığımız için çok memnunuz.

: As the subjects to be illuminated are rather big in size, it is important to develop the correct lighting to the purpose in such showrooms. The main purpose is to seize the lighting application which will emphasize the automobile while drawing attention. Nevertheless, visual comfort must always be considered in an environment in which the customer spends an extended time. We are very proud to be working with a global giant, Renault, as a result of the confirmation we have received from Renault France.



Renault Türkiye'nin bize olan desteği ile birlikte yürüttüğümüz bu çalışma, yapılan işin marka değerinin yanısıra; kendimizi geliştirmemiz için de bize önemli bir katkı yapıyor" diye konuştu.

Proje Konseptine Özel Tasarlanmış, Lamp 83 İmzalı Armatürler

Yaklaşık 3.400 m² aktif satış alanına sahip İstinye'deki Mais Boğaziçi Projesi'nde, Renault'nun aydınlatma konseptine özel olarak tasarlanmış tüm armatürler, otomobil yerleşimleri dikkate alınarak yerleştirildi. Projede ayrıca, Fransa'dan gelen aydınlık düzeyi değerlerini sağlayacak ve yalnızca otomobili ortaya çıkartacak şekilde bir çalışma yapıldı. Farklı güçlerde toplam 309 adet armatürün kullanıldığı bayideki tavan yüksekliğinin fazla olmasından dolayı tüm armatürler Renault'nun sarkıt armatür konseptine göre özel montaj detayları dahilinde hazırlandı.

: The project we have been conducting in cooperation with Renault Turkey, adds value to us in terms of brand value of the job delivered and experience we have gained."

Lamp 83 Luminaires Custom-Made for the Project Concept

The 'Mais Boğaziçi' project with almost 3,400m² active sales area located in Istinye, involves custom-made products designed for the customized lighting concept developed for Renault considering the automobile layout. The project also complied with the illuminance levels received from Renault France and the efforts were made in order to emphasize the automobile only. As the ceiling height was an important issue for the showroom in which a total of 309 luminaires were installed, the project was developed in line with the pendant luminaire concept of Renault.



aydınlatma haber
lighting

Birkaç bölgeye ayrılarak tasarlanan showroomun özellikle daha fazla vurgulanmak istenen ve özel otomobillerin sergilendiği Passion, Acti ve ZE köşelerinde 77W gücünde LED ışık kaynaklı ray spotlar ile aydınlatma yapıldı. Bu sayede, daha yüksek aydınlık düzeyi ile beraber, bu bölgedeki otomobillerin sergilenen diğer araçlardan daha fazla dikkat çekmesi sağlandı.



Satış alanında yer alan diğer Renault otomobillerinin aydınlatmasında da, ışığın otomobilin üstünde patlamasına mahal vermeden özellikle yan taraflardan otomobilin parlamasını sağlayacak bir armatür yerleşimi yapılmış ve yine özel üretim 2x40W LED sarkıtlar kullanıldı. Çok geniş bir alana yayılan bayide, müşterilerin rahatça dolaşabilecekleri ve 2x20W LED sarkıtların kullanıldığı koridor alanlarının aydınlık düzeyi, diğer mekanlardan daha düşük tutuldu.

Mais Boğaziçi'nin Dacia kısmında ise, tamamen Dacia aydınlatma konseptine özel '2x44W+30W' LED bir sarkit ürün tasarlandı. Böylece, bu kısmın, Renault alanından kopması sağlanarak, kendine özgü bir aydınlatma projesine ulaşıldı.

Designed in a number of segments, the sections such as Passion, Acti and ZE which showcases the selected and special automobiles, were illuminated with 77W LED spotlights on a rail system. Thus, it was possible to offer a higher illuminance level while drawing attention to the automobiles showcased in these sections.



Lighting of other Renault automobiles available in the sales area involved custom-made 2x40W LED pendants which are placed especially to avoid flashing of light on top of the automobile while allowing for glowing from the sides. Built on a very large area, the distributor required its corridor areas to have lower illuminance levels when compared to the other areas with 2x20W LED pendants for its customers to visit the showroom in comfort.



On the other hand, a custom-made '2x44W+30W' LED pendant was designed for the Dacia lighting concept to be used in the Dacia section of Mais Boğaziçi. Thus, it was possible to distinguish this area from the Renault section and a unique lighting project was the result.