



aydınlatma
haber
lighting

Lotus'un Performansı, Lamp 83'ün Farkı

Performance of Lotus and Difference of Lamp 83

Dünyaca ünlü spor otomobil markası Lotus'un Motoreal tarafından Göktürk'te açılan showroomu ve birbirinden cazip otomobiller, Lamp 83'ün farkıyla aydınlatıldı. Otomotiv dehası İngiliz mühendis Colin Chapman tarafından 1952'de kurulan Lotus özellikle 1960'lar ve 70'lerde Formula 1 pistlerinde fırtına gibi esmiş ve toplam 13 şampiyonluk kazanmış bir marka. Mühendislik harikası Lotus otomobillerinin adeta DNA'sında yer alan yüksek performans, Lamp 83'ün karbon fiber görünümlü ve yüksek verimli PrideLED spotları ile buluştuğunda, ortaya etkileyici bir sonuç çıktı.



Senede sadece 2000 civarında el yapımı otomobil üreten Lotus'un farklı renklerdeki Elise Sport modelleri, Motoreal'in showroomunda sergileniyor. Motoreal'in kurucusu ortaklarından Berker Taç, aydınlatma projesi için yola çıkma hedeflerini "Lotus'un müşterisine her firsatta vurgulamak istediği konu; araçların aerodinamik yapısı sayesinde sürücülerine sundukları üstün yol tutuş özelliği oldu. Bu aerodinamik yapı, araç gövdesinde yer alan birçok karakteristik detayı içeriyor. Bu detayları müşterilerimize en göz alıcı ve en belirgin haliyle gösterebilmek adına vurgu aydınlatması kullanmaya karar verdik. Ayrıca showroomumuzda sergileyeceğimiz araçlarımızın, modellere göre zaman içerisinde değişiklik gösterebilme ihtimalini de göze alarak, bize istediğimiz gibi yönlendirilebilmek imkanı sunan raylı spot sistemi kullanmak istedik" diye aktarıyor.

Projede detay tercihlerini "Çoğunlukla canlı renklere sahip modellerimizi daha göz alıcı bir şekilde sergileyebilmek adına zemin, duvar ve tavanda koyu tonları tercih ettiğimizden, bize 7/24 çalışan bir aydınlatma sistemi gerektirdi. Uzun çalışma saatleri boyunca hem daha dayanıklı, hem de daha tasarruflu olmasının yanı sıra;

Lamp 83 illuminates each one of the remarkable sports cars displayed in the showroom opened by Motoreal for Lotus, world-famous sports car brand, in Göktürk.

Founded in 1952 by the British engineer and automotive genius Colin Chapman, Lotus is a distinguished brand and won 13 championships especially in 60s and 70s. High performance is at the core of Lotus automobiles, engineering marvels, and the result of the combination of these automobiles and PrideLED spots by Lamp 83 with their carbon fiber look and high efficiency is remarkable.

Producing only around 2,000 handmade cars, Lotus' Elise Sport models are now being showcased in the showroom of Motoreal with different color options. "The most important emphasis Lotus tries to communicate its clients is the superior road handling these automobiles offer to the drivers thanks to their aerodynamic structure," said Berker Taç, founding partner of Motoreal, on their purpose with the lighting project. "This aerodynamic structure owes itself to a number of characteristic details embedded to the body of the automobile. In order to be able to bring these details to light in their most striking and prominent form, we have preferred a lighting application with emphasis. Also considering the automobiles we showcase in our showroom may change in time, we chose rail-mounted spotlight system for its flexibility."



As we preferred darker tones on the floor, walls and ceilings in order to showcase our automobile models with vivid colors in a more striking manner, we needed a lighting system which will be operating 24/7. We made up our mind on LED lighting as it offers longer operability with additional savings along with almost no heat production which may prove harmful for the automobiles," added Mr. Taç, noting that he is delighted with the PrideSpot products used in this project with their carbon fiber look and the resulting application.



aydinlatma | haber
lighting |

araçlarımızın **aydinlatmadan** ötürü sıcaklığı maruz kalmaması için LED **aydinlatmayı** tercih etmek istedik" diye açıklayan **Berker Bey**, projede kullanılan karbon fiber görünümlü Pridespot'tan ve ortaya çıkan sonuçtan son derece memnun.



"Spor otomobillerde sık sık kullanılan, dayanıklılık, kalite, sık tasarım, hafiflik gibi ilkelerin karşılığı olan karbon fiberi sadece araçlarımızda değil, showroomumuzdaki başka detaylarda da göstermek istiyorduk. **Aydinlatma** sistemlerini araştırmaya başladıkten sonra, Pridespot ilk ürün olarak karşıma çıktı. Fiyat-performans dengesi, sunulan seçenekler ve daha da önemlisi **aydinlatma** uzmanlarının engin bilgisi, güler yüzlülüğü ile satın alma, montaj dahil bütün süreçlerdeki iletişimi ve yardımseverliği ile fark yaratmasından ötürü **Lamp 83**'ü tercih ettim. Çok bilinçli bir müşteri kitlesine sahip olduğumuzdan, ortaya çıkarttığımız her detay müşterilerimiz tarafından fark edilip çok beğeniliyor. **Lamp 83** gibi vizyon sahibi şirketlerin, bize ihtiyaçlarımızdan daha da fazlasını sunmasıyla ortaya çıkarttığımız bu detay, şüpheci ve sorulayıcı müşteri kitleimize onlar için her detayı düşündüğümüzü gösteren bir simbol olarak fark yarattı. Şimdiye kadar hiçbir sorun yaşamadığımızı ve **aydinlatma** sistemimizden çok memnun kaldığımızı gönül rahatlığı ile söyleyebilirim."

Tıpkı Lotus'un otomotiv sektöründe yaptığı gibi, **aydinlatmadan** her zaman daha yüksek performansın peşinde koşturularını belirten **Lamp 83** Satış Grup Müdürü Serhan Acar' Otomobil showroomlarının **aydinlatması** kolay gibi görünse de, aslında içinde çok fazla detay barındırın ve çok dikkat edilmesi gereken bir konudur. Otomobilleri ortaya çıkartıp vurgulamak isterken yapılan yanlış armatür yerlesim; tam tersine otomobilleri kötü gösterebileceği gibi, showroomu gezen müşterinin algısını da yanlıtır. Aydınlatılmak istenen objenin oldukça büyük olması nedeniyle, otomobilleri ortaya çıkarmak yönelik doğru **aydinlatma** daha da büyük önem kazanır. Ekibimizin yaptığı doğru projelendirme ile beraber böyle sıra dışı projeler için geliştirdiğimiz karbon fiber görünümlü Pridespot ile ortaya çıkan sonuç bize de keyif verdi. Kendine özgü bir karakteri olan Lotus showroomunda algı ve görsellik anlamında bir fark yaratabildiğimiz için memnunuz' yorumunu yaptı.

"We wanted to see carbon fiber which is the equivalent of durability, quality, style and lightness, not only in our automobiles but also in the details of our showroom. After starting our query about lighting systems, PrideSpot came up as the first choice. Its price-performance balance, different options offered and most importantly the extensive know-how and good humor of the lighting specialists were the reason behind our decision to work with **Lamp 83** and they have proved us right with their good response and support in every step starting from the assembly. As we have a very conscious clientele, any detail we bring into our business will be recognized by our clients. With visionary firms like **Lamp 83** offering us even more than we could ask for, we are able to make a difference for our skeptical and questioning clientele as a symbol of our appreciation of them. I can sincerely say that we had no problems with our new lighting system and we are satisfied fully."



Serhan Acar, Sales Group Director of **Lamp 83**, stated that they are after high performance in lighting, just as Lotus is in automotive sector and added: "Although it may seem simple to design the showroom lighting, in fact it is an important application with many details. A misplaced luminaire may result in an unfavorable outlook for the automobile instead of emphasizing it while distracting the visitors of the showroom. As the objects to be illuminated are rather big in size, it is important to develop the correct lighting design to emphasize the automobiles. The results we obtained from PrideSpot with carbon fiber look which we have designed for such extraordinary projects were very satisfactory. We are glad to be able to make a difference in terms of perception and vision for the Lotus showroom with its authentic character".