interpress®
medya takip merkezi 1940
www.interpress.com

SEKTÖRÜM DERGİ
AYLIK ULUSAL DERGİ
İSTANBUL
ENERJİ

Tarih : 01.09.2016
Sayfa : 128
Tiraj : 3000
StxCm : 276

aydınlatma haber
lighting

Ayakkabı Dünyası Lamp 83 İle %40'lık Tasarrufu Yakaladı

Ayakkabı Dünyası Reaches up to 40% Energy Saving with Lamp 83

Ayakkabı sektörünün önde gelen markası Ayakkabı Dünyası, mağazalarında Lamp 83 ile yürüttüğü LED dönüşüm projesi sayesinde enerji tüketiminde %40'a varan bir tasarrufa ulaştı. 93 yıllık deneyimi ile Türk ayakkabı sektörünün en önemli markalarından birisi olan Ayakkabı Dünyası, mevcut mağazalarındaki aydınlatma sistemlerinin LED'e dönüşümü için Lamp 83'ün uzmanlığını tercih etti. Sektörlerinde öncü olan iki firmanın birlikte yürüttüğü proje kapsamında başta İstanbul olmak üzere Adana, Ankara, Antalya, Çorlu, İzmir ve Mersin'deki toplam 13 mağazada yaklaşık 3200 adet geleneksel lambalı aydınlatma aygıtı, Lamp 83'ün ileri teknoloji ürünü ve A+ enerji verimlilik sınıfına sahip LED ürünleri ile değiştirildi.

Lamp 83, Ayakkabı Dünyası için yaptığı bu çalışmayı, firmanın aynı zamanda tescilli kurumsal politikası ve prensibi olan 'Doğru Aydınlatma' olgusu çerçevesinde gerçekleştirdi. Kısaca 'ileri teknoloji ürünü aydınlatma aygıt ve sistemleri ile proje ihtiyacını ve müşteri taleplerini tam olarak karşılayan, estetik kaygılara önem veren, fonksiyonel, uyarlanabilir, verimli, otomasyona uygun, göz sağlığı ve kişisel motivasyonu olumlu yönde etkileyen bir aydınlatma projesini

Ayakkabı Dünyası, the leading brand of shoe industry, reached up to 40% energy saving in its stores with the LED conversion project conducted in collaboration with Lamp 83. One of the most prestigious brands of Turkish shoe industry with its experience of 93 years, Ayakkabı Dünyası preferred Lamp 83 for the LED conversion of the lighting systems available in its current locations. LED by two leading firm from both industries, the project involved conversion of a total number of 3,200 conventional lighting products available in 13 stores located in Istanbul, Adana, Ankara, Antalya, Çorlu, İzmir and Mersin with high-tech A+ efficiency class LED products by Lamp 83.

Lamp 83 conducted this project for Ayakkabı Dünyası within its registered corporate policy and principle of 'Right Lighting'. Defined briefly as 'initiating a lighting project which fulfills the project needs and customer demands with high-tech lighting devices and systems, which considers aesthetic concerns, which is functional, feasible, efficient, which complies with automation needs, which favors eye health and personal motivation', Right Lighting is explained by Erdoğan Avaroğlu, Ayakkabı Dünyası Retail and Business Development Director, for its impact on the customers and its importance, as follows: "Right Lighting

interpress®
medya takip merkezi 1940
www.interpress.com

SEKTÖRÜM DERGİ
AYLIK ULUSAL DERGİ
İSTANBUL
ENERJİ

Tarih : 01.09.2016
Sayfa : 129
Tiraj : 3000
StxCm : 276

hayata geçirmek' olarak tanımlayabileceğimiz doğru aydınlatmanın müşteri tarafına yansıyan etkisi ve önemini, Ayakkabı Dünyası Perakende ve İş Geliştirme Direktörü Sn. Erdoğan Avaroğlu şu sözleriyle vurguladı:

'Doğru aydınlatma çözümü, tüketici davranışlarını, duygusal ve düşünsel açıdan etkiliyor. Aydınlatmayı doğru şekli ile kullandığımızda, mağazalarımızda hem daha fazla müşteriyi ağırlıyoruz, hem de tüketicilerin mağazada geçirdiği zamanda %30'a varan ciddi bir artış sağlanıyor. Ürün odaklı olarak kullandığımız LED aydınlatma aygıtlarının, ürünlerimizi ön plana çıkarmasıyla beraber müşterileri istediğimiz yöne çekebiliyoruz.'

Proje için yola çıkma sebeplerini 'mağazacılıkta önemli bir kriter olan enerji tasarrufunun sağlanması ve mağazaların doğru şekilde aydınlatılması' olarak sıralayan Erdoğan Avaroğlu, "Lamp 83 ile çalışmaktan kesinlikle çok memnunuz. Kendilerini profesyonel bir ekiple mükemmel işler çıkarttıkları ve çok iyi bir takiple yaptıkları işlerin arkasında durdukları için tercih ettik. Beraber geliştirdiğimiz LED dönüşümü projesi sayesinde mağazalardaki enerji tüketimimiz %40 oranında düştü" yorumunu yaptı.

Lamp 83, proje kapsamında, firmaya ek masraflar çıkmasını engellemek adına bazı ürünlerinin boyutlarını, mağazaların mevcut tavan yapısına uyacak şekilde modifiye etti. Lamp 83 Satış Grup Müdürü Serhan Acar ise, Ayakkabı Dünyası ile birlikte çalışmaktan duydukları memnuniyetin altını çizerken 'Tıpkı bir ayakkabıdan aynı anda hem rahat, hem ekonomik, hem de şık olmasını beklememiz gibi; Ayakkabı Dünyası mağazalarında hem görsel konforu, hem enerji tasarrufunu, hem de estetiği aynı anda yakalamaya çalıştık. Bir yandan konforlu bir aydınlatma ile Ayakkabı Dünyası için müşteri memnuniyetinin artmasına ve müşterilerin istenen noktalara daha fazla yönlendirilmesine katkı yaparken, diğer yandan kendilerine %40'a varan bir enerji tasarrufu sağlamış olduk. Böylesine büyük bir markanın Lamp 83 ile yaptığı LED dönüşümünden mutlu olması bizi çok memnun etti. Verimi her geçen gün artan iyi tasarlanmış LED aydınlatma aygıtları ile yapılacak dönüşüm projelerinin ne gibi faydalar getirebileceğini bir kez daha kanıtlamış olduk" açıklamasını yaptı.

solution influences consumer behavior emotionally and mentally. Lighting, when applied in the right way, makes it possible for us to host more customers in our locations while increasing the amount of time the customer spends in a location up to 30%. Installed based on the product, LED lighting devices makes it possible for us to attract customer interest in the direction we want emphasizing our products."

Noting that the aim of the project is 'to provide energy saving which is an important criteria of retail and to bring the right lighting application to the locations', Erdoğan Avaraoğlu said, "We are absolutely pleased to work with Lamp 83. We have preferred them as they are able to deliver perfect results with their professional team and as they offer the best follow-up for the job delivered. Designed in collaboration, the LED conversion project reduced our energy consumption in our stores up to 40%."

As part of the project, Lamp 83 modified the size of some of its products to fit the current ceiling structure of the stores in order to reduce additional costs to the company. "As we expect a shoe to be comfortable, economic, and elegant at the same time, we also tried to incorporate comfort, energy savings, and aesthetics in Ayakkabı Dünyası stores," said Serhan Acar, Lamp 83 Sales Group Director, noting the pleasure they had working with Ayakkabı Dünyası. "We were able to increase customer satisfaction with a comfortable lighting and to direct the customer to the desired points while providing up to 40% energy saving. We are utterly happy to hear that such an influential brand is pleased to work with Lamp 83 . We have proved the benefits a conversion project may bring to a company with ever developing well-designed LED lighting products."