



aydinlatma
lighting

haber
B

Lamp 83, Clinique ve Bobbi Brown Mağazalarını Aydınlatıyor

Lamp 83 to Illuminate the Clinique and Bobbi Brown Stores

Dünyanın önde gelen kozmetik markaları Clinique ve Bobbi Brown, Türkiye'deki mağazalaşma sürecinde, aydınlatma çözüm ortağı olarak Lamp 83'ü tercih etti. 1968 yılında dermatologlar tarafından kurulan ve 135'ten fazla ülkede satış noktası bulunan Clinique ile 1980'den bu yana "Güzelliğin sırrı çok basit; kendin gibi ol" sloganı ile doğal görünümlü makyaja uygun rujlar

Clinique and Bobbi Brown, world's leading cosmetics brands, prefer **Lamp 83** as their lighting solutions partner for their stores to be opened in Turkey. Clinique, a company established by dermatologists in 1968 which now operating in 135 countries, and Bobbi Brown, a company manufacturing lipsticks offering a natural look with the motto of "The secret to beauty is simple – be who you are" since 1980, trusted their



yapan Bobbi Brown, Türkiye'deki mağazalarının aydınlatma sistemini Lamp 83'e emanet etti. Yurtdışından gelen konseptin uygulandığı mağazalarda, Lamp 83 tarafından, birçok farklı teknik özelliğe sahip ürünlerin bir araya getirilmesi ile dinamik, canlı ve elit bir görüntü yaratıldı. Lamp 83, son olarak, bu iki markanın Özdilek AVM'deki mağazalarını aydınlattı.

Tüketiciler konfor ile sunulan renklerin ön planda tutulduğu kozmetik mağazalarında, doğru ışık kullanımı çok büyük bir önem taşıyor. Lamp 83, bu seçkin mağazalarda aydınlatma düzeyinin ve renklerin

lighting systems in their stores in Turkey to **Lamp 83**. A dynamic, lively and elite look was possible in these stores designed with an imported concept with the combination of **Lamp 83** products offering several different technical features. Most recently, **Lamp 83** illuminated the stores of these two brands located in Ozdilek Mall.

Putting emphasis on the consumer comfort and the colors of the products, it is of utmost importance to use the correct light in cosmetics stores. **Lamp 83** employed a combination of luminaires with different lighting power, color temperatures, lighting angles and optical light



doğru algılanmasını sağlamak için; güçleri, ışık renkleri, ışık açıları ve rensel geriverim değerleriyle, birbirlerinden farklı özelliklerdeki armatürleri bir arada kullanarak, hem mimariye olan uyumu, hem de ışık konforunu yakalamış oldu.



Clinique mağazasında duvar teşhirlerinde 30W LED lambalı, 45 derece reflektörlü, 4000K – CRI>90 ankastre yönlendirilebilir armatürler kullanılırken, aralarda 12W LED lambalı 30 derece reflektörlü, 3000K – CRI>90 ışık rengine sahip armatürlere de yer verildi. Böylece, hem duvar ünitelerinin önündeki renk algısı netleştirildi, hem de uygun ışık düzeyi ile ışık patlamalarının önüne geçildi.

Ürün renklerinin doğru algılanmasının çok önemli olduğu mağaza da, renk seçiciliği için CRI>90 özel LED lambalar kullanıldı. Benzer şekilde, mağazanın genel alanları için kullanılan tüm ankastre yönlendirilebilir armatürler, 3000K ışık rengine ve CRI>90 rensel geri verime sahip. Clinique mağaza konseptinde yer alan niş içeriye de 6W LED lambalı ve 3000 Kelvin ışık renginde yönlendirilebilir ankastre ürünler takıldı.

Bobbi Brown mağazasında ise, özellikle kare formlu ankastre armatürlerin kullanılmasıyla, tavan yapısı ile uyumlu bir mimari çizgi elde edildi. 12W LED lambalı olarak kullanılan armatürler, orta ünitelerde sergilenen ürünleri daha çok vurgulamak için 18 derece; diğer genel alanlar için ise 30 derece reflektör açısıyla yerleştirildi.

Rensel geriverimin çok önemli olduğu Bobbi Brown mağazasında, tüm armatürler CRI 90 ve 3000 Kelvin olarak seçildi. Orta alanlarda 30W gücünde, duvar ünitelerinde 18W gücünde armatürler, geniş açı reflektörler ile kullanılırken, 3x2W ufak ankastre armatürler ile de mağaza boyunca aydınlatmanın desteklenmesi sağlandı.

output ratios in order to make it possible for needed lighting level and color perception which allowed for compatibility with the architecture along with light comfort.

4000K – CRI>90 embedded and adjustable luminaires of 30W LED bulbs with 45o reflectors were preferred for wall displays of the Clinique store while 3000K – CRI>90 luminaires of 12W LED bulbs with 30o reflectors were installed for the interim areas. Thus, the color perception of the display is cleared up while over exposure of light is eliminated with the employment of correct lighting level.

CRI>90 customized LED lamps were used for color selectivity in these stores where the correct perception of the product color is of utmost importance. In addition, all the embedded and orientable luminaires used in the common areas of the store offers 3000K luminous color and CRI>90 optical light output ratio. Embedded and orientable products of 6W LED bulbs and with 3000 Kelvin luminous color were used for the recesses designed for the Clinique store concept.



Especially with the use of square shaped embedded luminaires, it was possible to deliver an architectural style compatible with the ceiling structure of the Bobbi Brown store. Luminaires with 12W LED bulbs were adjusted with 18o in order to lay emphasis on the mid-level displays while they were adjusted to 30o reflector angle for the remaining areas.

All the luminaires were of CRI 90 and 3000 Kelvin as the optical light output ratio is of utmost importance for the Bobbi Brown store. 30W luminaires are employed in the central areas while 18W luminaires and wide angle reflectors were used for wall units; the overall lighting system of the store was then reinforced with 3x2W embedded luminaires.