



LIGHTING | Aydınlatma

The Choice of ADIDAS is LAMP 83

World giant ADIDAS have been using **LAMP 83** to lighten their stores in Turkey for many years and they are very pleased with its outcomes. **LAMP 83** most recently illuminated the brand's HomeCourt store at Axis İstanbul Mall.

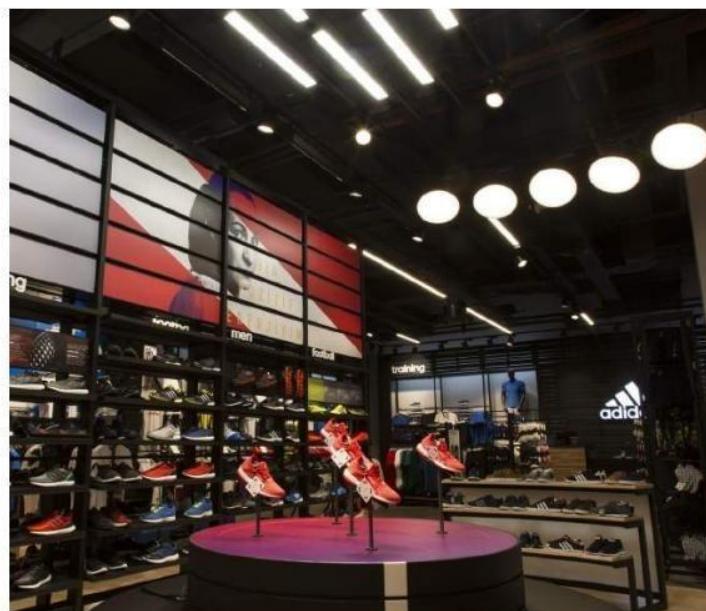
Stating his pleasure about ADIDAS' collaboration with **LAMP83**, Eren KILIÇ, one of the architects of the company, emphasized the effect and importance of **LAMP 83**'s registered corporate policy and principal "Correct Lighting" that reflects to customers on retail industry using these words: "Our objective as ADIDAS is that lighting to be powerful enough to attract customers into the stores and designed well enough to bring them together with the correct product."

We use unlimited contributions of lighting in order to provide a good customer experience and bring customers together with the products of our choice. We know that a correctly positioned and utilized lightning in a store provides positive contribution to sales by increasing product visibility.

Then again, **LAMP 83** Sales Group Manager Serhan Acar commented on the work done with ADIDAS as: "Being the lightning partner of a world giant as ADIDAS for more than a decade and sustaining this partnership is really a difficult thing to do. We are enjoying our collaboration with ADIDAS acknowledging that we have a great responsibility on this matter."

We need to deliver a serious effort for long times to adopt lighting products and systems that are compatible with the store lighting concepts that are due to change in time.

However, every time, the scene and innovations resulting from these efforts helps us to improve ourselves as well as sustaining the satisfaction of ADIDAS' customers. In all these respects, working with ADIDAS delights us"



ADIDAS'in Tercihi **LAMP 83**

Türkiye'deki mağazalarının aydınlatılmasında uzun yillardır **LAMP 83**'u tercih eden dünya devi ADIDAS, ortaya çıkan sonuçlardan son derece memnun. **LAMP 83**, son olarak markanın Axis İstanbul AVM içindeki HomeCourt mağazasını aydınlattı.

ADIDAS ile on yılı aşkın bir süredir devam eden işbirliği kapsamında, **LAMP 83**, markanın farklı mağaza konseptlerine uygun olarak aydınlatma ürün ve sistemlerini tasarlayıp uygulayarak, ADIDAS'in Türkiye'deki mağazalarının büyük çoğunluğunu aydınlattı. bölümden oluşan ve toplamda 227 adet ürün kullanılan 454 m²lik mağazada istenen aydınlatık seviyesi, **LAMP 83**'un verimliliği yüksek, estetik, renksel geri verim değeri 90 CRI olan SILVER ailesi, ARK ailesi ve bazı özel tasarılanmış ürün çözümleri ile yakalandı.

Metal halı de ve halojen lambalı ürünler zamanında başlayan bu işbirliği, LED çağında da tüm hızıyla devam ediyor. **LAMP 83** kısa süre önce tamamlanan proje çerçevesinde, ADIDAS'in Axis İstanbul AVM içinde yer alan Homecourt mağazasını aydınlattı. Konsept kapsamında dört ayrı "Bizim ADIDAS olarak hedefimiz,



aydınlatmanın müşteriyi mağaza dışından içeriye çekecek kadar kuvvetli ve doğru ürünle buluşturacak kadar iyi tasarılanmış olmasıdır. İyi bir müşteri deneyimi sağlamak ve müşteriyi seçtiğimiz ürünlerle buluşturmak için aydınlatmanın sınırsız yardımını kullanıyoruz. Mağaza içerisinde doğru konumlandırılan ve kullanılan bir aydınlatmanın, ürün görünürüğünü artırarak satışa olumlu katkıda bulunduğuunu biliyoruz."

Eren Kılıç, LED sistemine geçme sebeplerini kısaca şöyle açıklıyor: "Önceden kullandığımız halojen aydınlatma sistemlerinden rensel açıdan memnun olsak da, lambaların yüksek ısı vermesi, çok fazla enerji harcaması ve bakım-onarım maliyetlerinin yüksek olması sebebiyle mağazalarımızda LED aydınlatma kullanma karar aldık. LED aydınlatmalar ilk bakışta halojen aydınlatmalara göre daha

maliyetli gibi görünse de, yaklaşık bir yıl sonundaki enerji tasarrufu ile yapılan yatırım daha avantajlı hale geliyor ve bu fark ortadan kalkıyor. Ayrıca LED modüllerin halojenlere oranla çok daha uzun ömürlü olması ile fazla ısı yaymadığından mağazayı soğutmak için kullanılan mekanik cihazların elektrik sarfyatını azaltır. Cihazların yıpranma şayını düşürmesi, maliyetlerimize göz ardi edilemez derecede katkı sağlıyor.

Eren Kılıç, aydınlatmada **LAMP 83**'u tercih etme sebeplerini ise "**LAMP 83**'ün en başından beri bizim inandığımız, güvendigimiz ve çalışmaktan keyif alduğumuz iş ortaklarımızdan birisi olmasının en önemli sebepleri arasında iyi bir satış ve tasarım ekibine sahip olmaları ile ihtiyacımız olan her isteği karşılık verebilecek esnek ve kuvvetli ürün yelpazesinin olmasıdır" şeklinde dile getirdi.

LAMP 83 Satış Grup Müdürü Serhan Acar ise, ADIDAS ile birlikte yapılan çalışmalarla "ADIDAS gibi bir dünya devinin on yılı aşkın bir süredir aydınlatma partneri olabilmek ve bu partnerliği sürdürülebilir kılmak, gerçekten çok zor bir iş.

Bu konudaki sorumluluğumuzun ağır olduğunu bilincinde, ADIDAS için keyifle çalışmaya devam ediyoruz. Zaman içinde değişen mağaza aydınlatma konseptlerine uygun olarak, aydınlatma ürün ve sistemlerini hayata geçirmek için uzun süreler boyunca ciddi bir çalışma yapmamız gerekiyor. Ancak her seferinde, bu çalışmanın sonucunda ortaya çıkan tablo ile yenilikler, hem kendimizi geliştirmemizi, hem de ADIDAS'ın müşteri memnuniyetini sürdürmemizi sağlıyor. Tüm bu açılarından, ADIDAS ile çalışmak bizi son derece mutlu ediyor" şeklinde yorumladı.